7. CONTRATACIÓN PUBLICA

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL	
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados
ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE ENTIDADES CONTRATANTES	7	19188,13
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	30	694694,23
CONSULTORÍA CONTRATACIÓN DIRECTA	1	64795,5
COTIZACIÓN	1	341351,98
ÍNFIMA CUANTÍA	66	15922,07
LICITACIÓN	2	139267,56
PROCEDIMIENTOS DE RÉGIMEN ESPECIAL	1	32830
SUBASTA INVERSA	8	524652,12
	116	**1832701,59**

8. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

El cumplimiento de la normativa legal vigente constituye un eje transversal en la gestión institucional de la Empresa Pública Riobamba EP, evidenciando una actuación responsable, transparente y alineada con los principios de legalidad y eficiencia administrativa.

En este contexto, y conforme a la verificación realizada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), la Empresa **se encuentra al día** en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias**,** sin registrar deudas en firme a la fecha de emisión del certificado (17 de abril de 2026). Este resultado refleja una adecuada gestión financiera y el cumplimiento oportuno de los deberes formales establecidos en la normativa tributaria ecuatoriana.

De igual manera, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) certifica que la Empresa **no mantiene** obligaciones patronales en mora**,** lo que garantiza el respeto a los derechos laborales y el cumplimiento de las responsabilidades en materia de seguridad social para con sus trabajadores. Esta condición ratifica el compromiso institucional con el bienestar del talento humano y el cumplimiento de la normativa laboral vigente.

Ambos certificados oficiales constituyen respaldo documental del correcto accionar de la Empresa en el ámbito legal, fortaleciendo la confianza de los organismos de control, de la ciudadanía y de los distintos grupos de interés.

9. MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL

La transparencia y el acceso a la información pública constituyen pilares fundamentales en la gestión de la Empresa Pública Municipal Riobamba EP. En este contexto, durante el año 2025 se fortalecieron los espacios de participación ciudadana mediante la atención permanente a la comunidad todos los días jueves del año, desarrollándose aproximadamente 760 reuniones y acercamientos con representantes barriales, juntas de agua, comités y ciudadanía en general, con un promedio de 13 atenciones por jornada.

Estas actividades tuvieron como finalidad informar y recoger las necesidades de la población respecto a los estudios y proyectos ejecutados y planificados en territorio, abordando temas relacionados con diseños técnicos, presupuestos referenciales, plazos de ejecución, cronogramas de trabajo, horarios de intervención, establecimiento de rutas alternas para garantizar la movilidad y medidas de seguridad, entre otros aspectos relevantes.

Este proceso de participación permitió mantener un diálogo abierto, transparente y permanente con la ciudadanía de sectores como Yaruquíes, barrio La Primavera, Ayalapamba, barrio San Martín, barrio La Libertad, Junta de Agua San Nicolás, Comité Promejoras, Pungalá, Colector Nor Oriental, barrio El Ensueño y Santa Anita, fortaleciendo la confianza ciudadana y promoviendo una gestión participativa orientada a mejorar los servicios de agua potable y saneamiento del cantón Riobamba.

10. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO
Radio	3	100%	-	-	Tricolor, Positiva, oxigeno	5700
Prensa	-	-	-	-		
Televisión	-	-	-	-		
Medios digitales	4	100%	-	-	Palpita Riobamba, El especial Noticias, Riobamba Informa, Apr	6000

RIOBAMBA EP, mantuvo una estrategia de comunicación enfocada en fortalecer la difusión institucional a través de medios locales y regionales, destinando el 100% del presupuesto de pautaje a canales de comunicación de alcance territorial. Esta decisión permitió acercar la información institucional de manera directa y efectiva a la ciudadanía de Riobamba y sus parroquias.

En el componente radial, se trabajó con 3 medios de comunicación locales: Tricolor, Positiva y Oxígeno, destinándose un monto de USD 5.700,00. A través de estos espacios se difundieron campañas informativas, avances de obras, proyectos de agua potable y alcantarillado, así como información de interés ciudadano relacionada con los servicios que brinda la empresa.

Por otro lado, en medios digitales se pautó en 4 plataformas informativas locales: Palpita Riobamba, El Especial Noticias, Riobamba Informa y APR, con una inversión de USD 6.000,00. La utilización de medios digitales permitió ampliar el alcance de la comunicación institucional,